

Concorso "Vinci con SPRING DAYS"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice Indirizzo sede legale Partita Iva e C.F.	Diffusione Tessile S.r.l. Via Santi 8 – 42025 Cavriago (RE) 01044120358
Soggetti Delegati	IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI), P.iva e C.F. 12978330152 Mirror production Srl, Via Pier Capponi 73, 50132 Firenze (FI) Partita IVA e CF IT06159830485
Finalità	Promuovere il marchio, i prodotti e l'immagine della Società Promotrice
Durata	Il concorso si svolgerà complessivamente dal 04/05/2026 al 28/06/2026 e durante tale periodo sono previste due fasi: <ul style="list-style-type: none">● Fase I inizio pubblicità del concorso, registrazione nuovi iscritti al programma fedeltà e/o acquisto con fidelity card: dal 04/05/2026 al 31/05/2026● Fase II registrazione al sito dedicato al concorso: dal 03/06/2026 al 28/06/2026
Estrazione finale	Entro il 30/06/2026.
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti o domiciliate nell'ambito territoriale, iscritti al programma fedeltà della Società Promotrice (in seguito "Utente/i")
Montepremi complessivo	Euro 8.000,00 (iva inclusa)
Cauzione	Fidejussione con beneficiario il Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online, social network e materiale promo-pubblicitario presente nei punti vendita aderenti. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul nostro sito ufficiale al link: https://contest.intrend.it/

Modalità di svolgimento del concorso

La Società Promotrice intende promuovere il presente concorso a premi che si svilupperà come segue.

Fase I

Durante il periodo dal 04/05/2026 al 31/05/2026, potranno accedere alla Fase II del concorso sia coloro che ancora non siano iscritti al programma Intrend Fidelity Card, sia coloro che già sono iscritti, seguendo modalità differenti:

1. **coloro che non siano già iscritti al programma Intrend Fidelity Card Italia**, dovranno registrarsi gratuitamente al programma Intrend Fidelity Card Italia tramite il sito <https://it.intrend.it/intrend-world/fidelity-card> o compilando l'apposito form di iscrizione in uno dei negozi Intrend in Italia.
2. **coloro che siano già iscritti al programma Intrend Fidelity Card Italia, dovranno alternativamente:**
 - o effettuare un acquisto in negozio, presentando la propria carta Intrend Fidelity Card Italia al momento del pagamento,
 - o effettuare tramite l'e-commerce di Intrend <https://it.intrend.it/> un acquisto, assicurandosi che la propria Intrend Fidelity Card sia associata al loro profilo MyAccount prima di completare l'ordine.

Ai fini delle partecipazioni la Fase I termina alle ore 23:59 del giorno 31/05/2026.

Fase II

Durante il periodo dal 03/06/2026 al 28/06/2026, tutti gli Utenti che avranno regolarmente completato con successo la Fase I potranno visitare il sito dedicato al concorso <https://contest.intrend.it/>, compilare e inviare l'apposito form inserendo i dati richiesti: Nome, Cognome, Data di nascita, numero della Intrend Fidelity Card e valido Indirizzo e-mail.

Il servizio online sarà attivo 24 ore al giorno sino alle ore 23.59 del giorno 28/06/2026, dopo tale data non sarà più possibile partecipare al concorso.

Si precisa che:

La Società Promotrice si riserva la facoltà di controllare che ci sia corrispondenza tra i dati anagrafici dell'Utente inseriti in fase di partecipazione al concorso con quelli riportati nel programma loyalty.

Successivi acquisti, oltre al primo, non daranno diritto ad ulteriori titoli di partecipazione.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la preventiva accettazione del regolamento e presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

Estrazione finale

Ai fini dell'estrazione finale, la Società Promotrice predisporrà un archivio contenente tutte le valide partecipazioni pervenute durante la Fase II.

Da tale archivio saranno estratti a sorte sessanta (60) vincitori e sessanta (60) riserve.

L'estrazione si terrà entro il 30/06/2026 alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all'Ente Beneficiario preposto.

Nel caso in cui il premio non sia stato assegnato o non sia stato richiesto entro il termine indicato sopra, sarà devoluto all'Ente Beneficiario indicata nel presente regolamento, come previsto dall'art. 10 comma 5 del DPR 430/2001.

La Società Promotrice si riserva, prima di assegnare il premio, di verificare la regolarità della partecipazione, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: controllo dell'effettivo acquisto, dell'effettiva registrazione al programma fedeltà Intrend, il buon esito del pagamento, verifica eventuali annullamenti, mancato ritiro o resi, irregolarità o discrepanze legate alla carta fedeltà.

Qualora un Utente si avvalga del diritto di recesso sull'acquisto effettuato, non avrà diritto a partecipare alla presente manifestazione con tale acquisto ed in caso venisse estratto come potenziale vincitore non potrà vedersi confermare la vincita.

Documenti richiesti per la convalida di vincita del premio:

La Società Promotrice provvederà a contattare il vincitore del premio finale utilizzando il contatto e-mail indicato in fase di registrazione.

Il vincitore del premio finale dovrà rispondere entro 5 giorni, allegando i seguenti documenti:

- Modulo di accettazione del premio compilato con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento di identità;
- Numero Intrend Fidelity Card Italia.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore, dati anagrafici non corrispondenti a quanto riportato nel modulo di partecipazione, non possessori di Intrend Fidelity Card Italia, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all' Ente Beneficiario prescelto.

Limitazione:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente alle persone fisiche, maggiorenni, residenti o domiciliati nel territorio nazionale.

Ogni Utente/carta fedeltà/persona potrà registrarsi al concorso una (1) volta.

Ogni Utente/carta fedeltà/persona potrà vincere complessivamente fino a un massimo di un (1) premio.

All'Utente sarà richiesto di fornire barcode o numero Intrend Fidelity Card come prova del possesso della Intrend Fidelity Card.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Premi in palio e descrizione:

Descrizione del premio	N. Premi in palio	Valore comm. cad. (iva inclusa/ns)	Valore comm. tot. (iva inclusa/ns)
Carta regalo Intrend *	20	€ 250,00	€ 5.000,00
Styling Session**	40	€ 75,00	€ 3.000,00
TOTALE	60		€ 8.000,00

*Il premio consiste in una Carta Regalo Intrend dal valore di € 250,00 da utilizzarsi conformemente all'informativa fornita sul sito <https://it.intrend.it/intrend-world/gift-card/regulation>

Ogni Carta Regalo ha una validità di 12 mesi dalla sua attivazione, può essere utilizzata in più soluzioni fino a concorrenza del valore iniziale indicato. Allo scadere del termine, la carta non potrà essere rinnovata o utilizzata per l'acquisto di prodotti e l'eventuale residuo non potrà dare luogo a rimborso o restituzione in alcuna forma.

**Qualora un vincitore del premio "Styling Session" comunichi la difficoltà ad usufruire del premio, la Società Promotrice darà la possibilità di sostituire il premio "Styling Session" con una carta regalo Intrend dal medesimo valore di euro 75,00.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo è pari a € 8.000,00 (iva inclusa/ns). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Consegna dei Premi:

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti al seguente Ente Beneficiario: Fondazione GRADE ETS, Viale Risorgimento 80, 42123 Reggio Emilia, C.F. 91075680354

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la gestione informatica del concorso e la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Informativa Sul Trattamento Dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Società Promotrice, Diffusione Tessile S.r.l. con sede legale in via Santi 8, 42025, Cavriago (Reggio Emilia), Italia, REA: Reggio Emilia n. 156506 Registro Imprese di Reggio Emilia, CF e P.IVA 01044120358.

La Società Promotrice fornisce di seguito le informazioni rilevanti circa le modalità e le finalità del trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dall'articolo 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento (UE) 2016/679)

La Società Promotrice, direttamente oppure con l'assistenza di società collegate e/o terze che agiscono seguendo le istruzioni della stessa, tratta i dati personali raccolti prevalentemente su supporto informatico per la gestione della partecipazione al presente Concorso da parte degli utenti.

I dati raccolti dalla Società Promotrice saranno trattati con strumenti prevalentemente elettronici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- garantire la corretta iscrizione/registrazione e gestire la partecipazione al presente Concorso;
- gestione dell'estrazione e dell'invio/assegnazione dei premi;
- in caso di vincita, verifica dei dati anagrafici completi del partecipante-vincitore e del documento di identità in corso di validità, al fine di poter accertare l'identità così da evitare possibili truffe e/o illeciti;
- gestione delle comunicazioni di vincita ai vincitori dei premi o di quella di non vincita;
- consegna dei premi con le modalità previste dal regolamento del Concorso;
- controlli sulle partecipazioni al Concorso;
- espletamento di tutte le singole fasi connesse al Concorso;
- finalità amministrative e contabili (ovvero per svolgere le attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, quali attività organizzative interne ed attività funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali);
- ove applicabile, l'adempimento di eventuali obblighi di legge e/o regolamentari ai quali è soggetta la Società Promotrice quale Titolare del trattamento, con conseguente eventuale necessità di conservare i dati personali per il tempo imposto da tali obblighi di legge, ovvero di ordini delle Autorità;
- gestione del contenzioso, in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.

In caso di mancato conferimento dei dati personali obbligatori, la Società Promotrice non potrà (i) fornire all'utente il servizio necessario ai fini della partecipazione al Concorso (ii) espletare le attività gestionali del Concorso e (iii) adempiere a norme di legge e, pertanto, l'utente non potrà partecipare al Concorso.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori della Società Promotrice incaricati del trattamento, ed eventualmente da società terze – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 – che forniscono alla Società Promotrice servizi elaborativi o attività strumentali alla gestione del Concorso, tra cui società del Gruppo Max Mara a cui la Società Promotrice appartiene e società terze (es. IPM Italia S.r.l., Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), Mirror production S.r.l., Viale Antonio Gramsci 18, 50132 (FI), quali Soggetti Delegati) per servizi di supporto tecnico-informatico nella gestione del Concorso e nel contesto delle operazioni di gestione del Concorso.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea e saranno conservati dalla Società Promotrice per il periodo previsto dalla normativa vigente e con modalità idonee a garantire livelli adeguati di sicurezza. Venuta meno la necessità di trattare i dati personali e di conservarli a fini di gestione del concorso secondo quanto imposto dalla normativa in materia, questi saranno cancellati in modo sicuro dai sistemi, dispositivi e supporti che sono stati utilizzati per la loro memorizzazione e/o archiviazione.

I dati personali non sono soggetti a diffusione né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato.

Ai fini del Concorso, la Società Promotrice, quale Titolare del trattamento ha nominato come Responsabile del trattamento le società IPM Italia S.r.l., Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), Mirror production S.r.l., Viale Antonio Gramsci 18, 50132 (FI).

Si ricorda che qualora l'utente sia registrato, o si registri, al sistema di Customer Relationship Management (CRM) di Max Mara Fashion Group S.r.l. ed abbia prestato esplicitamente il proprio consenso specifico, i dati personali saranno trattati per le finalità nell'informativa resa contestualmente a tale registrazione (disponibile sul sito <https://it.intrend.it/info/site-info/privacy>), tra cui l'invio di comunicazioni a fini promozionali e di marketing (ad es. newsletter, offerte, inviti a eventi, ecc.). Limitatamente a tali trattamenti, il Titolare del trattamento dei dati è Max Mara Fashion Group S.r.l. con sede legale in Via Pietro Giannone, 10 - 10121 Torino - Italia. Per ulteriori informazioni relative a tali trattamenti si rinvia all'informativa qui indicata.

In qualunque momento, l'utente potrà richiedere gratuitamente l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, inviando un'e-mail a infoprivacy@intrend.it oppure spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato: Diffusione Tessile S.r.l. con sede legale in via Santi 8, 42025, Cavriago (Reggio Emilia).

Contattando la Società Promotrice in uno dei modi sopra descritti, l'utente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo ad un'autorità di controllo.

Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a infoprivacy@intrend.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Titolare del trattamento ha nominato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") contattabile all'e-mail dpo@mmfg.it per informazioni sul trattamento dei dati.

Ulteriori precisazioni:

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito web che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore.

La partecipazione a questa manifestazione a premio implica la completa accettazione del regolamento del concorso.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore. Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva di verificare la corrispondenza tra i dati del titolare della Intrend Fidelity Card e i dati inseriti dal partecipante in fase di registrazione al presente concorso, in caso si rilevassero delle discordanze totali o parziali la Società Promotrice si riserva di valutare la regolarità della partecipazione ai fini della convalida del premio

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (registrazioni multiple, cumulo premi, dati personali non veritieri, utilizzo di più carte fedeltà, etc.).

Coloro che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.